

Le groupe NP6, éditeur de la solution e-crm multicanal en mode SaaS MailPerformance, poursuit un programme de recrutement pour accompagner sa croissance

Le 12/07/2011 à Pessac,

Ce programme de recrutement a pour objectif de soutenir la forte croissance du groupe, en augmentant de 25 % les effectifs au niveau technique, gestion opérationnelle et commerciale d'ici la fin de l'année.

En décembre 2010, avec l'acquisition de B2D1, agence spécialisée en e-mail marketing, le groupe NP6 comptant plus de 50 personnes en France et en Angleterre, se singularise sur le marché en étant le seul acteur à combiner une triple approche, « éditeur de logiciel marketing », « SSII » et « agence ». Cette stratégie s'avère être payante, puisque selon Yoann Denee, Directeur général de NP6, « 2011 est en train de nous ouvrir de nouvelles perspectives. Pour soutenir cette forte croissance, nous sommes engagés dans un plan d'innovation produit très ambitieux pour couvrir l'ensemble des besoins toujours plus évolués de nos clients. Pour ce faire, accueillir des profils talentueux et dynamiques est aujourd'hui une priorité pour continuer à offrir une haute qualité d'accompagnement et un haut niveau technologique à nos clients. »

NP6 recrute actuellement des profils commerciaux, support clients et techniques : ingénieurs, chefs de projets, chargés de production, directeur de développement. La présence anglaise sera également renforcée au regard des bons résultats enregistrés.

« Travailler au sein de NP6 est une chance unique pour tous les candidats désireux de se transcender dans un environnement passionnant. NP6 offre ainsi un cadre professionnel privilégié regroupant des experts du e-marketing travaillant autour de l'idée commune de qualité et de dépassement de soi », conclut Yoann Denee.

A propos de NP6

Fondée en 1999 par Stéphane Zittoun, NP6, éditeur de solutions e-marketing est aujourd'hui, avec sa solution MailPerformance, la seule plateforme E-CRM en Europe dont l'organisation est certifiée qualité ISO 9001. Depuis 2001, cette certification souligne la capacité d'organisation, de rigueur et d'investissement constant des collaborateurs afin de proposer à ses clients – tous secteurs, PME et grands comptes – les meilleurs services e-marketing.

Avec plus de 50 collaborateurs en France et au Royaume Uni, et ses deux entités MailPerformance et B2D1, le groupe NP6 accompagne plus de 600 annonceurs et agences marketing/communication dans la gestion de leur stratégie e-marketing.

Contacts Presse

Pour plus d'informations sur NP6-MailPerformance, veuillez visiter www.mailperformance.fr/pourquoi_nous/ ou adresser un e-mail à : presse@mailperformance.fr

Tous les visuels sont disponibles sur demande.

Sandra Jézo

Directrice Marketing & Communication

Tel. 05 57 92 41 21

sj@mailperformance.fr

Paulette Alson

Assistante Marketing & Communication

pa@mailperformance.fr