

MailPerformance récompense l'expertise et les bonnes pratiques de ses agences partenaires et utilisateurs en lançant son programme d'accréditation

Pessac, le 29 septembre 2011

Par cette initiative, MailPerformance affiche sa volonté de soutenir les activités et la croissance de ses agences partenaires, en renforçant son accompagnement commercial, stratégique et opérationnel.

« Nous souhaitons soutenir le dynamisme et la croissance de nos agences clientes »

Avec plus de 80 agences marketing et communication clientes, MailPerformance est aujourd'hui l'un des partenaires privilégiés des experts e-marketing. Ses agences clientes bénéficient ainsi d'un accompagnement et de produits dédiés à très forte valeur ajoutée, tels que MailPerformance en mode Multi Comptes.



En 2011, MailPerformance va encore plus loin, car, comme le souligne Sandra Jezo, Directrice Marketing de MailPerformance

« nos agences clientes sont soumises à une forte concurrence, avec des niveaux d'offres très hétérogènes et en perpétuelle innovation. Nous souhaitons, grâce à notre programme d'accréditation, **soutenir leur dynamisme et leur croissance**. Notre mission est de maintenir le haut niveau de compétences et de services qu'elles se doivent d'offrir à leurs propres clients ».



Un programme « conçu comme un véritable label qualité »



Pour ce faire, MailPerformance détermine le degré d'éligibilité des agences clientes et leur propose si nécessaire un programme d'amélioration pour obtenir leurs accréditations. Ce programme se base sur le respect des bonnes pratiques de l'e-mail marketing et de la délivrabilité au niveau de l'entreprise, (**MailPerformance Certified Partner**) mais aussi sur le niveau de compétence des équipes opérationnelles utilisatrices de MailPerformance via le programme **MailPerformance Certified Professional**. Suite à l'audit, en fonction des résultats obtenus, trois niveaux d'accréditations gratifient les agences clientes et les utilisateurs, pour une durée d'un an : **Bronze, Silver** et **Gold**.

MailPerformance offre ensuite de nombreux avantages aux agences accréditées, tels que la participation en tant que **partenaire privilégié aux événements** MailPerformance (MailPerformance Users Club, petits déjeuners clients/prospects), la **formation** de ses équipes grâce à un atelier e-mail marketing dédié ou encore l'accès à des **documentations** exclusives marketing, commerciales et fonctionnelles.

Les agences accréditées bénéficient aussi de l'**accompagnement stratégique renforcé** des équipes MailPerformance en fonction de leur besoin : opérationnel, commercial ou technique. Enfin, un **kit de communication** est mis à la disposition des agences afin qu'elles puissent valoriser leur accréditation auprès de leurs clients et prospects.

« Nous sommes heureux d'annoncer le lancement de notre programme d'accréditation, » se réjouit Yoann Denee, Directeur Général de NP6. « Nous l'avons conçu comme un véritable label qualité sur lequel nos agences partenaires sont en mesure de s'appuyer pour attirer et fidéliser leurs prospects et clients. Les agences peuvent ainsi non seulement leur fournir l'accompagnement stratégique qu'elles seules peuvent apporter, mais aussi s'appuyer sur la reconnaissance, par un acteur technologique reconnu, de leurs compétences opérationnelles marketing et délivrabilité. »



A propos de MailPerformance

Editée par la société NP6, MailPerformance est une solution de routage E-crm Multicanal en mode SaaS.

Complète, puissante et conviviale, MailPerformance est dédiée à la gestion de campagnes et programmes relationnels multicanal (mini sites, e-mail, SMS). C'est aussi la seule plateforme de routage dont l'organisation est certifiée qualité ISO 9001 en Europe. Implantée en France et au Royaume-Uni, elle compte aujourd'hui 50 collaborateurs, est implantée à Bordeaux, Paris et Londres et gère les campagnes d'e-mail marketing de plus de 500 clients.

Le positionnement de MailPerformance s'appuie sur une proposition de valeur différenciante, celle d'un partenaire technico-marketing, privilégiant la qualité et la proximité dans l'accompagnement.

Ils nous font confiance : Microsoft, Natixis, CDiscount.com, E.Leclerc, Easyvoyage, Groupe TF1, Total France, Groupe Lucien Barrière, Groupe Canal+, Reader's Digest, Bouygues Telecom, Maximiles, Brice, AG2R, Well, Le Furet du Nord, Alinéa, Cofidis, Finaref, MMA, Thomas Cook, TravelHorizon,...

Pour plus d'informations, www.mailperformance.fr

A propos de NP6

Fondée en 1999 par Stéphane Zittoun, NP6, éditeur de solutions e-marketing est aujourd'hui, avec sa solution MailPerformance, la seule plateforme E-CRM en Europe dont l'organisation est certifiée qualité ISO 9001. Depuis 2001, cette certification souligne la capacité d'organisation, de rigueur et d'investissement constant des collaborateurs afin de proposer à ses clients – tous secteurs, PME et grands comptes – les meilleurs services e-marketing.

Avec plus de 50 collaborateurs en France et au Royaume Uni, et ses deux entités MailPerformance et B2D1, le groupe NP6 accompagne plus de 500 annonceurs et agences marketing/communication dans la gestion de leur stratégie e-marketing.



Contacts Presse

Pour plus d'informations sur NP6-MailPerformance, veuillez visiter www.mailperformance.fr/pourquoi_nous/ ou adresser un e-mail à : presse@mailperformance.fr

Tous les visuels sont disponibles sur demande.

NP6

Paulette Alson

Assistante Marketing & Communication

pa@mailperformance.fr

LEWIS PR

Christels Sandi

Tél . 01 55 31 98 13

christels@lewispr.com

Morgane Meyer

Tél. 01 55 31 75 61

morgane.meyer@lewispr.com