iMailPerformance : la seule application iPhone d'e-mail marketing dédiée à tous les professionnels du marketing : agences et annonceurs

Le 28/04/2011 à Pessac,

Le groupe NP6, éditeur de la solution e-crm multicanal en mode SaaS MailPerformance, annonce le succès de son application iPhone iMailPerformance, déjà utilisée quotidiennement par plus de 200 clients annonceurs et agences marketing !

Un accès simple et rapide à MailPerformance à tout moment et partout

iMailPerformance permet de gérer gratuitement à distance ses campagnes e-mailing : planifier, suspendre ou suivre la performance d'une campagne, le tout en temps réel. Un simple « Check » de l'iPhone suffit pour une mise à jour immédiate des statistiques des campagnes sous la forme de graphiques adaptés au format spécifique des iPhone.

La seule application iPhone E-Mail Marketing dédiée aux agences marketing

Les agences marketing profitent de fonctionnalités spécialement développées pour leurs besoins, elles peuvent ainsi à tout moment accéder à l'ensemble de leurs comptes clients et sont à même de leur proposer gratuitement de suivre sur cette application leurs résultats grâce à une gestion fine des droits d'accès.

Comme le souligne Brice Gazeau, Dirigeant de Congratulations, agence dédiée à l'e-mail marketing : *« Etant souvent en rendez-vous à l'extérieur, mon iPhone est un véritable bureau mobile. Il m'est donc primordial d'accéder en continu à l'ensemble des campagnes de mes clients, d'autant plus lorsque j'ai besoin de répondre à leurs besoins sans délai. iMailPerformance me permet donc de gagner en réactivité et en confort pour offrir à tout moment un service de qualité à mes clients. »*

Sandra Jézo, Directrice Marketing & Communication du groupe NP6 conclut : « *Nous sommes fiers d'avoir développé en collaboration avec notre partenaire Wopata, un outil en adéquation avec la nécessité croissante de nos clients de suivre la performance de leurs actions en situation de mobilité. Ils sont ainsi libérés de la contrainte de disposer d'un ordinateur et d'une connexion web pour utiliser MailPerformance, accélérant ainsi la gestion quotidienne de leurs campagnes e-marketing. MailPerformance est à présent toujours au fond de leur poche !*»

Fort de ce succès, le groupe NP6 prévoit dans le courant de l'année 2011 de développer de nouvelles fonctionnalités pour son application MailPerformance et proposer de nouvelles applications pour les plateformes Androïd et Windows Mobile.

A propos de MailPerformance

Editée par la société NP6, MailPerformance est une solution de routage E-crm Multicanal en mode SaaS. Complète, puissante et conviviale, MailPerformance est dédiée à la gestion de campagnes et programmes relationnels multicanal (mini sites, e-mail, SMS). C'est aussi la seule plateforme de routage dont l'organisation est certifiée qualité ISO 9001 en Europe. Implantée en France et au Royaume-Uni, elle compte aujourd'hui 50 collaborateurs, est implantée à Bordeaux, Paris et Londres et gère les campagnes d'e-mail marketing de plus de 500 clients.
Le positionnement de MailPerformance s'appuie sur une proposition de valeur différenciante, celle d'un partenaire technico-marketing, privilégiant la qualité et la proximité dans l'accompagnement.
Ils nous font confiance : Microsoft, Natixis, CDiscount.com, E.Leclerc, Easyvoyage, Groupe TF1, Total France, Groupe Lucien Barrière, Groupe Canal+, Reader's Digest, Bouygues Telecom, Maximiles, Brice, AG2R, Well, Le Furet du Nord, Alinéa, Cofidis, Finaref, MMA, Thomas Cook, TravelHorizon,...
Pour plus d'informations, www.mailperformance.fr.

A propos de NP6

Fondée en 1999 par Stéphane Zittoun, NP6, éditeur de solutions e-marketing est aujourd'hui, avec sa solution MailPerformance, la seule plateforme E-CRM en Europe dont l'organisation est certifiée qualité ISO 9001. Depuis 2001, cette certification souligne la capacité d'organisation, de rigueur et d'investissement constant des collaborateurs afin de proposer à ses clients –tous secteurs, PME et grands comptes – les meilleurs services e-marketing.

Avec plus de 50 collaborateurs en France et au Royaume Uni, et ses deux entités MailPerformance et B2D1, le groupe NP6 accompagne plus de 500 annonceurs et agences marketing/communication dans la gestion de leur stratégie e-marketing.

A propos de Wopata

Wopata est une société bordelaise spécialisée dans la conception et la réalisation d'applications mobiles iPhone, iPad, Android et BlackBerry. A ce titre, elle a réalisé l'application MailPerformance solution de gestion de campagnes e-marketing. Sa gamme de services comprend toutes les étapes de réalisation : conception, ergonomie, création graphique et développement. Wopata conçoit aussi des réseaux sociaux thématiques et des logiciels e-Santé, en particulier dans le secteur humanitaire. Son savoir-faire et sa maîtrise des technologies dans leur globalité garantissent à ses clients un produit de qualité.
Ses references : Biogaran, Terre des hommes, Cordier-Mestrezat, Wikango, UNICEF, ECHO, FIFA OneGoal, USAID, Luxury Society, Bedycasa, The Business of Fashion

En savoir plus :
http://wopata.com