

Communiqué de presse :

MailPerformance étend son action en faveur de la course moto en sponsorisant une nouvelle équipe.



Accélérateur de performances e-marketing

La seule solution certifiée qualité ISO 9001 en Europe.

Contacts Presse

presse@mailperformance.com

www.mailperformance.fr/

Tél. : +33 (0)5 57 92 41 21

Sandra Jezo - Responsable Marketing

sj@mailperformance.com

Paulette Alson - Assistante Marketing

pa@mailperformance.com

MailPerformance étend son action en faveur de la course moto en sponsorisant une nouvelle équipe.

Pessac, le 15/04/2010 – MailPerformance renouvelle pour la quatrième année consécutive son soutien à l'équipe d'endurance moto MailPerformance 33 et sponsorise pour la première fois un des pilotes leaders du championnat du monde Supersport, Fabien Foret.

MailPerformance soutient depuis 2006 le [Team MailPerformance 33](#), équipe de moto bordelaise. Cette année encore, grâce à l'appui de MailPerformance, l'équipe sera présente lors des 3 rendez-vous majeurs de la course d'endurance : les 24 Heures du Mans, de Barcelone et le Bol d'Or.

Souhaitant en 2010 s'investir toujours plus dans la compétition de haut niveau, MailPerformance sponsorise de même Fabien Foret et son team Lorenzini by Leoni lors du championnat du monde Supersport. Champion du monde en 2002 et classé cinquième en 2009, le pilote français a accumulé depuis 12 ans les places d'honneur avec 27 podiums à son actif, dont 12 victoires.

«Nous sommes très fiers d'apporter un soutien durable au team MailPerformance 33 avec qui nous partageons et respectons des valeurs telles que la performance, l'endurance et l'esprit d'équipe», indique Stéphane Zittoun, fondateur et Président directeur général de MailPerformance. *«Nous sommes sûrs que notre soutien au talentueux team Lorenzini by Leoni et à son pilote Fabien Foret va nous permettre de vivre de grands moments de compétition et d'émotions sportives.»*

A propos de MailPerformance

MailPerformance est une solution en mode SaaS, complète, puissante et conviviale dédiée à la gestion de campagnes e-mails et SMS. C'est aussi la seule plateforme de routage dont l'organisation est certifiée qualité ISO 9001 en Europe. Avec plus de 10 milliards d'e-mails envoyés en 2009 et un des meilleurs taux de délivrabilité du marché, MailPerformance se positionne parmi les solutions européennes les plus puissantes. Implantée en France et au Royaume-Uni, elle gère les campagnes d'e-mail marketing de plus de 300 clients.

Ils nous font confiance :

Microsoft, Natixis, CDiscount.com, E.Leclerc, Groupe TF1, Total France, Groupe Lucien Barrière, Groupe Canal+, Reader's Digest, Macif, Bouygues Telecom, Sealed Air, Maximiles, Brice, AG2R, Well, Le Furet du Nord,...