

COMMUNIQUE DE PRESSE

Experian CheetahMail et MailPerformance deviennent membres fondateurs de Signal Spam

Pessac, le 08 avril 2011 - MailPerformance et Experian CheetahMail, acteurs incontournables de l'e-mail marketing en mode SaaS, renforcent leur soutien aux actions de Signal Spam et deviennent les premières entreprises de l'e-mail marketing à obtenir le statut de membre fondateur. Cet engagement marque une nouvelle étape dans son action contre le spam en France et à l'international.

Unique au monde, l'initiative Signal Spam réunit tous les acteurs de l'écosystème e-mail : entreprises et opérateurs, associations professionnelles et acteurs publics. Elle place les internautes au centre du dispositif et permet d'agir à la source. Les spams transmis par les utilisateurs sont relayés vers les acteurs concernés, publics et privés, à même d'agir efficacement contre leur émission. Dans ce fonctionnement, le fort engagement d'experts en délivrabilité tels que MailPerformance et Experian CheetahMail est un atout important.



Jean-Christophe LE TOQUIN, Président de Signal Spam « *Une étroite collaboration avec des acteurs engagés de l'e-mail marketing tels que MailPerformance et Experian CheetahMail est un avantage essentiel pour Signal Spam en France et nécessaire pour le développement de son modèle à l'international. Cet engagement se traduit au quotidien par le respect des bonnes pratiques de délivrabilité, mais aussi par des participations organisationnelles et financières importantes au profit de l'action collective contre le spam. Cette reconnaissance se traduit aujourd'hui par leur passage du statut de membre à celui de membre fondateur. Autrement dit, ils entrent dans le cercle des membres qui constituent les piliers de l'association.* »

Deux acteurs sensibilisés aux actions contre le spam

Au quotidien, les experts délivrabilité MailPerformance et Experian CheetahMail incitent leurs clients, annonceurs et agences marketing au respect des bonnes pratiques de l'e-mail marketing. Pédagogie et responsabilisation s'opèrent dans une cohérence globale avec les autorités, les fournisseurs d'accès à Internet et tous les membres de l'écosystème de l'email. Un éventail de mesures et de services, tels que la gestion de la réputation des envois, les relations avec les fournisseurs d'accès ou l'assainissement des bases de données, participe aussi à la progression de cette qualité. Autant de mesures qui placent MailPerformance et Experian CheetahMail au cœur des problématiques du spam et des conséquences qu'elles engendrent : génération de faux positifs suite aux filtres antispam mis en place, méfiance des usagers vis-à-vis de l'e-mail, etc.

Un engagement, des convictions



De part leur nouveau statut de membre fondateur, Experian CheetahMail et MailPerformance confirment leur engagement dans leur action contre le spam et plaident pour de meilleures

pratiques. « *Dans un monde en perpétuel mouvement, comme celui de l'internet, il est essentiel que les acteurs majeurs de l'e-mail marketing s'appuient sur des règles, des lois et des pratiques qui soient reconnues par tous. Nous pensons que nos actions au côté de Signal Spam contribueront au développement de notre industrie dans ce sens* » déclare Mathieu Doderigny, Responsable Délivrabilité Europe pour Experian CheetahMail.

Pour Laurent Garnier, Directeur Cellule Délivrabilité de MailPerformance : « *Un routeur d'e-mails ne bénéficie pas forcément aujourd'hui d'un fort capital sympathie auprès des FAI. Par notre travail quotidien de sensibilisation auprès de nos clients, afin qu'ils respectent l'internaute et son droit d'opposition, et par notre implication dans le développement de Signal Spam, nous témoignons d'un engagement franc vers un e-mailing plus responsable et contribuons ainsi à faire évoluer positivement le rôle de notre profession.* »

Une nouvelle étape dans l'action contre le spam

La collaboration mise en œuvre au sein de Signal Spam impliquera un partage par l'ensemble des membres de toute information utile permettant de progresser dans l'action contre le spam. Cet échange d'information participera à améliorer la compréhension mutuelle entre les différents acteurs de l'écosystème en les sensibilisant à leurs problématiques spécifiques. C'est dans cet objectif que MailPerformance et Experian CheetahMail sont les premières entreprises de l'email marketing à rejoindre Microsoft, Orange et SFR comme membres fondateurs de Signal Spam.

Contacts presse :

Signal Spam :

Jérôme Granger - jerome.granger@signalspam.net

MailPerformance :

Paulette Alson, Marketing & Communication - pa@mailperformance.com

Experian CheetahMail :

Pauline Boitel, attachée de Presse - pboitel@experian-cheetahmail.fr

À propos de Signal Spam

Signal Spam, le réseau de confiance pour agir contre le spam.

Créée en 2005, l'association Signal Spam est une plateforme de signalement de spam. Gratuite et accessible à tous, l'initiative place les internautes au centre du dispositif : les spams transmis par les utilisateurs sont relayés vers les acteurs concernés, publics et privés, à même d'agir efficacement contre leur émission. Cette réunion de tous les acteurs de l'écosystème email (entreprises et opérateurs, associations professionnelles et acteurs publics) est unique au monde.

Signaler, c'est agir

<https://www.signal-spam.fr/>

À propos de MailPerformance



Editée par la société NP6, MailPerformance est une solution de routage E-crm Multicanal en mode SaaS.

Complète, puissante et conviviale, MailPerformance est dédiée à la gestion de campagnes et programmes relationnels multicanal (mini sites, e-mail, SMS). C'est aussi la seule plateforme de routage dont l'organisation est certifiée qualité ISO 9001 en Europe. Implantée en France et au Royaume-Uni, elle compte aujourd'hui 50 collaborateurs, est implantée à Bordeaux, Paris et Londres et gère les campagnes d'e-mail marketing de plus de 500 clients.

Le positionnement de MailPerformance s'appuie sur une proposition de valeur différenciante, celle d'un partenaire technico-marketing, privilégiant la qualité et la proximité dans l'accompagnement.

Ils nous font confiance : Microsoft, Natixis, CDiscount.com, E.Leclerc, Easyvoyage, Groupe TF1, Total France, Groupe Lucien Barrière, Groupe Canal+, Reader's Digest, Bouygues Telecom, Maximiles, Brice, AG2R, Well, Le Furet du Nord, Alinéa, Cofidis, Finaref, MMA, Thomas Cook, TravelHorizon,...

Pour plus d'informations, www.mailperformance.fr.

Experian CheetahMail dans le monde

Experian CheetahMail est un fournisseur de services d'email marketing et de technologies d'intelligence client accompagnant les plus grands annonceurs sur le plan mondial. Disposant des plus grandes équipes de services client de l'industrie email, de fonctionnalités technologiques e-mail avancées et d'un large éventail d'options de gestion des données, Experian CheetahMail permet aux annonceurs de construire des communications pertinentes avec leurs clients. Partenaire les plus célèbres marques internationales, Experian CheetahMail possède une base de clients mondiaux très diversifiée incluant Barclays, Auchan, KLM, Neiman Marcus et HP. Experian CheetahMail est une unité d'affaires du groupe Experian Ltd (LSE: EXPN), a été fondée en 1998 et siège à New York. La société dispose de bureaux à Los Angeles, San Francisco, Londres, Dublin, Amsterdam, Paris, Madrid, Barcelone, Düsseldorf, Sydney, Melbourne, Auckland, Singapour, Hong Kong, Beijing, et à Johannesburg.

Pour de plus amples renseignements : info@cheetahmail.com

À propos d'Experian

Experian met à la disposition des entreprises et particuliers à travers le monde des services de traitement de l'information, d'analyse et de marketing pour les aider à gérer au mieux les risques et les bénéfices liés à leurs décisions commerciales ou financières.

Alliant outils performants de traitement de l'information et connaissance pointue des consommateurs, des marchés et des économies, Experian accompagne les entreprises à travers le monde pour les aider à établir et développer leurs relations clients, et leur donner un avantage compétitif sur leur marché. Experian propose par ailleurs aux particuliers des services d'informations leur permettant de prendre en pleine connaissance de cause leurs décisions financières et d'achat.

Ses clients interviennent dans des secteurs aussi variés que les services financiers, la distribution et la VAD, les télécommunications, les services, les médias, l'assurance, l'automobile, les loisirs, le commerce électronique, l'industrie, l'immobilier et les administrations publiques.

Côté à la Bourse de Londres (EXPN), Experian Group figure parmi les sociétés du FTSE 100. Elle dispose d'un siège social à Dublin, en Irlande, et de deux sièges opérationnels à Costa Mesa, en Californie, et à Nottingham, au Royaume Uni. Avec 15 000 collaborateurs dans 40 pays, Experian accompagne ses clients dans plus de 65 pays. Son chiffre d'affaires au 31 Mars 2010 a été 3,9 milliards de dollars.

En France, Experian propose une offre complète de services pour accompagner les entreprises, de la conquête à la fidélisation de clients, en passant par la gestion des transactions et du risque. Experian emploie 230 collaborateurs sur tout le territoire.

Pour plus d'informations : <http://www.experianplc.com>