

Communiqué de presse :
Reader's Digest France rajeunit sa cible
en étoffant son dispositif e-marketing
avec MailPerformance



Accélérateur de performances e-marketing

La seule solution certifiée qualité ISO 9001 en Europe.

Contacts Presse

presse@mailperformance.com

Stéphane Zittoun - PDG MailPerformance

sz@mailperformance.com

Sandra Jezo - Responsable Marketing

sj@mailperformance.com

Tél. : +33 (0)5 57 92 41 21

Reader's Digest France rajeunit sa cible en étoffant son dispositif e-marketing avec MailPerformance

Pessac, le 02/06/09 - Reader's Digest, leader mondial du marketing direct a décidé en 2008 de faire évoluer son site Selectionclik.com d'une simple vitrine à un espace de vente à distance complet comprenant une boutique, un espace client et un espace de jeux. Les internautes ont aussi la possibilité de s'abonner aux newsletters éditoriales et de profiter des offres des partenaires. Avec plus de 1,3 millions d'abonnés, Reader's Digest France souhaitait pouvoir collecter de nouveaux profils sur une cible plus jeune, et davantage les fidéliser grâce à une personnalisation avancée des newsletters et l'optimisation des différents cycles de vie d'un abonné.

Désirant être autonome sur la gestion de ses newsletters, la société consulte alors les principaux acteurs du marché du routage d'e-mails en les interrogeant sur une trentaine de critères pré-établis par ses différentes directions (mode de stockage, sécurité, reporting, data management, fonctionnalités de gestion de campagnes, split testing, puissance de routage, automatisation,...). Le choix de Reader's Digest France s'est rapidement porté vers MailPerformance, en raison de sa qualité de service irréprochable et de ses fonctionnalités avancées permettant notamment d'analyser très finement les retours des campagnes et d'automatiser facilement les messages de services en fonction d'évènements (cycle d'accueil d'un nouvel abonné, alertes information, campagne anniversaire, cycle spécifique préventif au désabonnement...).

Après près d'un an d'utilisation, le bilan est positif pour Reader's Digest France. Comme le souligne Claire Lefresne, Data Marketing Manager, « *la disponibilité des équipes de MailPerformance pour répondre à toutes nos questions techniques et non techniques a réellement fait la différence dans la prise en main de la solution. La qualité de leur support nous a rendu très rapidement autonomes et surtout efficaces dans la gestion de nos campagnes* ». Résultat, les équipes de Reader's Digest France ont augmenté leur capacité de communication, à présent beaucoup plus fluide, divisant de ce fait par deux les coûts de gestion. Les fonctionnalités avancées de personnalisation et les modules de relance automatique sur les ouvreurs et non-ouvreurs intégrés à MailPerformance ont également permis à Reader's Digest France d'augmenter les performances de ses campagnes de plus de 10 % et de mieux comprendre les attentes de cette nouvelle cible rajeunie.

Reader's Digest France prévoit très prochainement d'automatiser les messages liés aux processus d'achat (confirmation de commande, offre d'up et cross-selling, suivi de livraison,...) en connectant directement les Web Services de MailPerformance (MPRemote) à son site Internet. D'autre part, Reader's Digest France projette également d'utiliser MailPerformance comme base de données unique, synchronisée automatiquement, pour centraliser toutes les informations client stockées dans des environnements hétérogènes et enrichir de cette manière les profils clients pour optimiser toujours plus sa stratégie de fidélisation.

A propos de NP6-MailPerformance <http://www.mailperformance.fr>

NP6 est la société éditrice de MailPerformance, solution en mode SaaS, complète, puissante et conviviale dédiée à la gestion de campagnes d'e-mails et de SMS. C'est aussi la seule plateforme de routage dont l'organisation est certifiée qualité ISO 9001 en Europe. Avec plus de 10 milliards d'e-mails envoyés en 2008 et un des meilleurs taux de délivrabilité du marché, MailPerformance se positionne parmi les solutions européennes les plus puissantes. Implantée en France et au Royaume-Uni, elle gère les campagnes d'e-mail marketing de plus de 350 clients.

Parmi ses références, Microsoft, Natixis, CDiscount.com, E.Leclerc, Groupe TF1, Total France, Groupe Lucien Barrière, Canal+, Reader's Digest, Macif, Easyvoyage, Mediatis, Bouygues Telecom, Sealed Air, Lloyds, Brice, AG2R, Fashionshopping.com, RG512,...

Pour plus d'informations, veuillez visiter <http://www.mailperformance.fr> ou adresser un e-mail à : contact@mailperformance.fr.