

Communiqué de presse :

MailPerformance permet à Cdiscount.com et à chronodrive.com d'optimiser la livraison de leurs e-mails en boîte de réception grâce à son savoir faire et à la certification Sender Score Certified.



Accélérateur de performances e-marketing

La seule solution certifiée qualité ISO 9001 en Europe.

Contacts Presse

presse@mailperformance.com

Stéphane Zittoun - PDG MailPerformance

sz@mailperformance.com

Sandra Jezo - Responsable Marketing

sj@mailperformance.com

Tél. : +33 (0)5 57 92 41 21

NP6 SAS, certifiée Qualité ISO 9001 depuis 2001

MailPerformance permet à Cdiscount.com et à chronodrive.com d'optimiser la livraison de leurs e-mails en boîte de réception grâce à son savoir faire et à la certification Sender Score Certified.

MailPerformance, une des solutions leaders du routage d'e-mails et de SMS en mode SaaS, confirme le haut niveau de compétences de sa cellule délivrabilité, en sensibilisant quotidiennement ses clients aux bonnes pratiques de l'e-mailing, mais aussi en leur offrant un accompagnement sur mesure dans toutes les étapes de la certification Sender Score.

Pessac, le 30/04/2009 – En choisissant en septembre 2008 le programme Sender Score Certified de son partenaire Return Path, MailPerformance a sélectionné le meilleur service à même d'offrir à ses clients une compétence globale et une haute qualité de prestations, pour optimiser la délivrabilité de leurs e-mailings. Laurent Garnier, Responsable Délivrabilité de MailPerformance, précise : *« La certification n'est pas un passe droit, mais une assurance, lorsque les bonnes pratiques sont respectées, de voir ses campagnes e-mail arriver en boîte de réception. »*

La cellule délivrabilité de MailPerformance détermine en premier lieu le degré d'éligibilité et propose, si besoin, dans le cadre d'un audit de délivrabilité, des mesures à adopter pour atteindre leurs objectifs (qualité des adresses e-mails, segmentation fine de la base, étude des plaintes, réactivité de la base de données et recommandations). *« L'audit délivrabilité nous a fourni les moyens d'évaluer de manière précise la santé de notre base et de nos envois, mais aussi de bénéficier de conseils pertinents pour les optimiser. Ces derniers se sont avérés efficaces lorsque nous les avons appliqués avec l'aide de la cellule délivrabilité et nous a permis d'atteindre des taux de délivrabilité les plus élevés »*, constate Loïc Bérenguier, Responsable Marketing de chronodrive.com.

Ce n'est que lorsque toutes les conditions sont remplies, que ses clients toujours accompagnés par MailPerformance, se portent candidats à la certification auprès de Return Path. La société audite ensuite pendant un mois toutes les métriques liées à la délivrabilité. Selon Loïc Bérenguier, *« Nous avons bénéficié de la même qualité d'accompagnement qui nous a été offerte pendant l'audit délivrabilité »*. Aurélie Labatut, Responsable Fidélisation-CRM de Cdiscount.com le souligne : *« MailPerformance s'est chargé de la gestion et des ajustements à apporter à notre dossier de candidature, ce qui a représenté un gain de temps important et nous a garanti une conformité avec les toutes les bonnes pratiques d'un e-mailing responsable »*.

Suite à l'obtention de la certification, les clients de MailPerformance bénéficient pendant un an du whitelisting de leurs adresses IP, à la condition de respecter lors de chaque e-mailing toutes les bonnes pratiques (priorisation d'envois selon la réactivité de leurs cibles, nettoyage régulier de la base de données...) Aujourd'hui, les résultats après seulement trois mois de certification sont plus que positifs. *« Grâce à MailPerformance, nos taux de délivrabilité sont à présent élevés et stables sur l'ensemble des principaux FAI, en particulier sur Yahoo et Hotmail »*, se satisfait Aurélie Labatut.

Elle conclue : « *Nous analysons quotidiennement les indicateurs de délivrabilité, ce qui nous donne les moyens de tester chaque métrique pour adapter et cadencer nos envois. En peu de temps, MailPerformance nous a réellement permis de monter en compétence sur tous les aspects liés à la délivrabilité des e-mails.* »

A propos de NP6-MailPerformance <http://www.mailperformance.fr>

NP6 est la société éditrice de MailPerformance, solution en mode SaaS, complète, puissante et conviviale dédiée à la gestion de campagnes d'e-mails et de SMS. C'est aussi la seule plateforme de routage dont l'organisation est certifiée qualité ISO 9001 en Europe. Avec plus de 10 milliards d'e-mails envoyés en 2008 et un des meilleurs taux de délivrabilité du marché, MailPerformance se positionne parmi les solutions européennes les plus puissantes. Implantée en France et au Royaume-Uni, elle gère les campagnes d'e-mail marketing de plus de 350 clients.

Parmi ses références, Microsoft, Natixis, CDiscount.com, E.Leclerc, Groupe TF1, Total France, Groupe Lucien Barrière, Canal+, Reader's Digest, Macif, Easyvoyage, Mediatis, Bouygues Telecom, Sealed Air, Lloyds, Brice, AG2R, Fashionshopping.com, RG512,...

Pour plus d'informations, veuillez visiter <http://www.mailperformance.fr> ou adresser un e-mail à : contact@mailperformance.fr.