

Communiqué de presse :

MailPerformance principal sponsor d'une équipe
d'endurance moto



Accélérateur de performances e-marketing

La seule solution certifiée qualité ISO 9001 en Europe.

Contacts Presse

presse@mailperformance.com

Stéphane Zittoun - PDG MailPerformance

sz@mailperformance.com

Sandra Jezo - Responsable Marketing

sj@mailperformance.com

Tél. : +33 (0)5 57 92 41 21

NP6 SAS, certifiée Qualité ISO 9001 depuis 2001

MailPerformance principal sponsor d'une équipe d'endurance moto



Pessac, le 10 mars 2009 - MailPerformance sponsorise depuis 2006 le Team MailPerformance 33, équipe de moto bordelaise conduite par Christophe Herriberry. Cette année encore, grâce au soutien de MailPerformance, l'équipe sera présente lors des 3 rendez-vous majeurs de la course d'endurance : les 24 Heures du Mans, de Barcelone et le Bol d'Or.

« Avec le team MailPerformance 33, nous partageons et respectons des valeurs telles que la performance, l'endurance et l'esprit d'équipe. Nous sommes très fiers d'être partenaires de cette équipe, et encore plus fiers qu'elle porte le nom du projet que nous déployons également avec passion ! », indique Stéphane Zittoun, fondateur et Président directeur général de MailPerformance.

Le Team MailPerformance 33 s'est illustré à plusieurs reprises dans les courses d'endurance avec ses victoires en 2007 et 2008 dans la catégorie Superstock lors des 24 Heures de Barcelone. Grâce au partenariat de MailPerformance, le Team se fixe des objectifs toujours plus ambitieux : rééditer ses performances de l'an passé en occupant les premières marches des podiums lors du Bol d'or, des 24 Heures du Mans et de Barcelone 2009.

A propos de MailPerformance <http://www.mailperformance.fr>

MailPerformance est une solution en mode SaaS, complète, puissante et conviviale dédiée à la gestion de campagnes e-mails et SMS. C'est aussi la seule plateforme de routage dont l'organisation est certifiée qualité ISO 9001 en Europe. Avec plus de 10 milliards d'e-mails envoyés en 2008 et un des meilleurs taux de délivrabilité du marché, MailPerformance se positionne parmi les solutions européennes les plus puissantes. Implantée en France et au Royaume-Uni, elle gère les campagnes d'e-mail marketing de plus de 300 clients.

Parmi ses références, Microsoft, Natixis, CDiscount.com, E.Leclerc, Groupe TF1, Total France, Groupe Lucien Barrière, Canal+, Reader's Digest, Macif, Easyvoyage, Mediatis, Bouygues Telecom, Sealed Air, Lloyds, Brice, AG2R, Fashionshopping.com, RG512,...

A propos du Team MailPerformance 33 <http://www.team33endurance.com/>

L'association Team Impact Vitesse a été fondée en 1992 par Christophe Herriberry alors pilote. Un nouvel élan lui a été donné à partir de 1999 date à laquelle le team d'endurance a été créé, composé de bénévoles talentueux et passionnés : MailPerformance 33. Fort d'une équipe d'une quinzaine de personnes, le Team peut compter jusqu'à plus de 40 lors des courses de 24 heures. L'équipe 2009 est composée de trois pilotes expérimentés et talentueux : Phil Giles, Bernard Cuzin et Bastien Mackels.