

Communiqué de presse :

La CASDEN se dote de la solution marketing  
SAS® Customer Intelligence couplée  
à MailPerformance



**Accélérateur de performances e-marketing**

La seule solution certifiée qualité ISO 9001 en Europe.

Contacts Presse

[presse@mailperformance.com](mailto:presse@mailperformance.com)

Stéphane Zittoun - PDG MailPerformance

[sz@mailperformance.com](mailto:sz@mailperformance.com)

Sandra Jezo - Responsable Marketing

[sj@mailperformance.com](mailto:sj@mailperformance.com)

Tél. : +33 (0)5 57 92 41 21

NP6 SAS, certifiée Qualité ISO 9001 depuis 2001

# La CASDEN se dote de la solution marketing SAS® Customer Intelligence couplée à MailPerformance

*La banque coopérative peut ainsi mettre en œuvre son plan marketing multicanal*

**SAS, leader de l'informatique décisionnelle et des applications analytiques et MailPerformance annoncent que la CASDEN, banque coopérative des personnels de l'Education, de la Recherche et de la Culture, avec près de 1 000 000 sociétaires, a fait l'acquisition de la solution marketing SAS® Customer Intelligence, enrichie de la plate-forme complète de routage e-mails et SMS en mode SaaS de MailPerformance.**

La CASDEN a souhaité améliorer son dispositif marketing sur les axes suivants :

- affiner le ciblage de ses campagnes en s'appuyant sur une meilleure connaissance client,
- améliorer l'efficacité des actions marketing en automatisant le processus complet et en intégrant la totalité des canaux numériques,
- gérer des campagnes marketing événementielles prédictives,
- déclencher des parcours clients individualisés,
- disposer d'outils d'analyse des retours de campagnes et des bilans de campagnes.

Pour la CASDEN, l'objectif est de mieux servir ses sociétaires en s'appuyant sur :

- un marketing opérationnel performant qui adresse au bon sociétaire la bonne offre (une offre 'pertinente') au bon moment via le bon canal
- un marketing relationnel qui multiplie les occasions de contact et de dialogue chaque fois qu'une information ou un évènement à valeur ajoutée (pour le sociétaire) le permet.

Grâce à SAS® Customer Intelligence, la CASDEN va pouvoir :

- aligner son plan marketing multicanal avec ses objectifs stratégiques,
- mettre la puissance de l'analytique à disposition du marketing opérationnel, et assurer un niveau de réactivité optimal avec les études,
- créer ses bibliothèques de cibles et de campagnes réutilisables,
- définir des campagnes événementielles dans le cadre de parcours clients préétablis,
- développer des opérations marketing sur les canaux numériques email et SMS avec le moteur SAS® Digital Marketing et assurer la délivrabilité grâce à la solution de routage du partenaire de SAS, MailPerformance,
- piloter la performance du plan marketing grâce à la plate-forme décisionnelle intégrée.

La plate-forme SAS constitue une nouvelle génération de plate-forme marketing, unique sur le marché. Ses composantes permettent de couvrir l'ensemble du processus marketing et de capitaliser sur les meilleures pratiques métier.

SAS et MailPerformance ont signé en février dernier un partenariat visant à proposer aux annonceurs un ensemble complet et cohérent de solutions e-marketing répondant non seulement

NP6 SAS, certifiée Qualité ISO 9001 depuis 2001

aux enjeux de la connaissance client, mais leur permettant également d'augmenter la délivrabilité de leurs campagnes e-mails.

**A propos de SAS** [www.sas.com/france](http://www.sas.com/france)

SAS, leader mondial des logiciels et services de business analytics, est le plus important éditeur indépendant sur le marché du décisionnel. Grâce à des solutions innovantes reposant sur une infrastructure intégrée, SAS aide ses clients -sur plus de 45 000 sites dans le monde- à améliorer leur performance et à produire de la valeur en leur permettant de prendre rapidement de meilleures décisions. Depuis 1976, SAS donne à ses clients The Power to Know® - la puissance de savoir.

La filiale française, créée en 1983, emploie 300 collaborateurs et a déployé les solutions SAS sur près de 2 500 sites. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 77,28 millions d'euros en 2008.

**A propos de NP6-MailPerformance** <http://www.mailperformance.fr>

NP6 est la société éditrice de MailPerformance, solution en mode SaaS, complète, puissante et conviviale dédiée à la gestion de campagnes e-mails et SMS. C'est aussi la seule plateforme de routage dont l'organisation est certifiée qualité ISO 9001 en Europe. Avec plus de 10 milliards d'e-mails envoyés en 2008 et un des meilleurs taux de délivrabilité du marché, MailPerformance se positionne parmi les solutions européennes les plus puissantes. Implantée en France et au Royaume-Uni, elle gère les campagnes d'e-mail marketing de plus de 300 clients.

Parmi ses références, Microsoft, Natixis, CDiscount.com, E.Leclerc, Groupe TF1, Total France, Groupe Lucien Barrière, Canal+, Reader's Digest, Macif, Easyvoyage, Mediatis, Bouygues Telecom, Sealed Air, Lloyds, Brice, AG2R, Fashionshopping.com, RG512,...

Pour plus d'informations, veuillez visiter <http://www.mailperformance.fr> ou adresser un e-mail à : [contact@mailperformance.com](mailto:contact@mailperformance.com) .